



„5min – insieme, eine Welt zusammen“

Anleitungen zur Verbreitung von „5min – insieme, eine Welt zusammen“

5min – der Film: Gemeinsam mit der Zürcher Filmproduktionsfirma **stories** hat **insieme** den Web-Film „5min“ realisiert. Er zeigt, wie einfach Menschen sich näher kommen und Barrieren abbauen können. Er schildert berührende Begegnungen zwischen 18 Personen mit und ohne geistige Behinderung, die im Rahmen eines Experiments spontan Zeit miteinander verbrachten. Den Web-Film „5min“, weitere kurze Filme und Tonaufnahmen von Interviews finden Sie auf der Kampagnenseite www.insieme.ch/5min, die von der Web-Agentur **Hinderling Volkart** kreiert wurde.

5min – die Botschaft: Die Aussage von einer der Protagonistinnen bringt die Erfahrungen der GesprächsteilnehmerInnen auf den Punkt und gibt dem Web-Film den Namen. „In nur fünf Minuten kann etwas mit einem geschehen. Und man realisiert, dass sie Menschen sind wie du und ich“. Alle, die am Experiment teilgenommen haben, tragen diese Botschaft nun weiter: In ihr persönliches Lebensumfeld und mit allen ihnen verfügbaren Mitteln und Möglichkeiten.

5min – wie können Sie die Botschaft verbreiten? So klar und einfach die Botschaft, so einfach ist es, sie über die elektronischen Medien, im persönlichen Kontakt und über andere verfügbare Kommunikationskanäle zu verbreiten.

Machen wir sie gemeinsam zu einer starken insieme-Botschaft. Wir alle sind Multiplikatoren!

Botschaften Sie!

- 1. Teilen:** Teilen Sie den Film «5min » auf Facebook und Twitter, indem Sie den URL der Kampagnenseite bekannt machen oder indem Sie das Video via YouTube-Adresse direkt einfügen: <https://youtu.be/qqn6060vcW4> (dreisprachig). Teilen Sie das Video, schreiben Sie einen Kommentar und verbreiten sie ihn weiter.
- 2. Informieren:** Kopieren Sie den Link www.insieme.ch/5min (deutsch), www.insieme.ch/5min/fr (französisch), www.insieme.ch/5min/en (englisch) und schicken Sie ihn per E-Mail oder per SMS an alle Freunde und Bekannten.
- 3. Nutzen Sie die QR-Codes:** Um den Film zu verbreiten, muss die URL-Adresse der Kampagnenseite – www.insieme.ch/5min – und die des YouTube-Videos weitergereicht werden. Wie geht das? An www.insieme.ch/5min kann man sich erinnern. Beim Link für das YouTube-Video ist es schwieriger. Zwei Lösungen bieten sich an: 1. Empfehlen Sie Ihren AdressatInnen, auf Youtube.com nach „5min – insieme, eine Welt zusammen“ zu suchen. 2. Sie können anstelle der Adresse auch einen QR-Code verwenden. QR-Codes können Sie mit Ihrem Smartphone oder Tablet einlesen (Handy-Objektiv). Beim Scannen öff-

net sich der Link. Damit ersparen Sie sich, Buchstaben- und Zahlenfolgen einzutippen. Um einen QR-Code zu scannen, benötigen Sie ein App, das Sie (meist gratis) auf's Handy herunterladen können. Wir haben für Sie die QR-Codes kreiert (beachten Sie das separate PDF). Sie können sie ausdrucken, zum Beispiel auf Etiketten, die Sie dann auf Ihre Briefpost kleben. Oder Sie legen die Codes einfach bei. Die Codes sind farbig, funktionieren aber auch als schwarz-weiss-Ausdruck. Die Codes finden Sie übrigens auch in unserem Mediacorner www.insieme.ch/mediacorner.

4. **Weitersagen:** Reden Sie über „5min“, im persönlichen Umfeld, bei jedem privaten und geschäftlichen Telefongespräch, an jedem privaten, geschäftlichen oder **insieme**-Meeting.
5. **Mitglieder mobilisieren:** Machen Sie Ihre Mitglieder mit dem Film „5min“ <https://youtu.be/qqn6060vcW4> (dreisprachig). und der Kampagnenseite www.insieme.ch/5min bekannt: Über alle möglichen Kommunikationskanäle - News auf Ihrer Homepage, Newsletter, via Info-Bulletin und andere. Laden Sie sie zum Teilen und Posten und Weiterverbreiten des Links und der **insieme**-Botschaft ein. Übernehmen Sie den QR-Code bei allen Ihren Drucksachen.
6. **Promis als Multiplikatoren gewinnen:** Sie alle haben Bezug zu Persönlichkeiten aus Politik, Kultur, Gesellschaft oder Sport in Ihrer Region. Weisen Sie auf „5min“ hin. Schicken Sie den Link, informieren Sie über Ziel und Absicht der Kampagne und laden Sie sie ein, „5min“ via der eigenen Netzwerke zu verbreiten.
7. **Medienarbeit leisten:** Bedienen Sie Ihre lokalen und regionalen Medien mit Informationen zu „5min“. Bieten Sie Kontakte zu Interviewpartnern in Ihrer Region an und ermöglichen Sie den Austausch über Facebook oder direkte Begegnungen zu Menschen mit geistiger Behinderung, die Einblick in ihren Alltag, ihre Arbeit oder Freizeit geben möchten.

Was insieme tut und Ihnen bietet

Wir unterstützen Sie

Wir haben für Sie ein Informationsdossier vorbereitet. Es umfasst eine Medienmitteilung, Informationen zum Web-Film „5min“, zur Sensibilisierungs-Kampagne, zur **insieme**-Geschichte sowie Bilder zur freien Verwendung. Im Dossier finden Sie auch den Link zu „5min“, zur **insieme**-Kampagnenseite sowie den QR-Code, den Sie auf allen Ihren Dokumenten übernehmen und damit den Link zur Seite insieme.ch/5min anbieten können.

Das Dossier können Sie vom neuen **insieme**-Mediacorner www.insieme.ch/Mediacorner herunterladen.

Auf Wunsch stehen wir Ihnen mit Tipps und Informationen gerne zur Verfügung.

Wir informieren Sie

Alle wichtigen Informationen zum Verlauf der Sensibilisierungskampagne erfahren Sie über unsere regulären Infokanäle und via Newsletter.

Setzen Sie das insieme-Magazin für Ihre Informations- und Sensibilisierungsarbeit ein

Die Juni-Ausgabe des **insieme**-Magazins enthält einen Schwerpunkt zur Entstehung des Web-Films „5min“. Das Magazin (und alle weiteren Ausgaben zum Thema), stehen Ihnen zur Verfügung. Setzen Sie sie bei Standaktionen und allen sich bietenden Gelegenheiten ein.

Profitieren Sie von der **insieme**-Inserate-Kampagne 2015

Im Jubiläumsjahr ist die Kleininserate-Kampagne dem Thema Begegnungen gewidmet. Sie ist für November/Dezember geplant. Die Inserate stellen wir den **insieme**-Vereinen gerne zur Verfügung, damit Sie damit in den regionalen Medien werben können.

Mitendand/ensemble/insieme

Bereits im Juni realisiert SFR zusammen mit **insieme** eine Mitendand-Sendung. Sie wird das Thema Begegnungen aufnehmen. In Diskussion sind auch Beiträge in der Romandie und im Tessin.

Medienarbeit

Während des ganzen Jahres pflegt **insieme** eine kampagnenbezogene Medienarbeit. Medienmitteilungen und andere Unterlagen stehen auch den Vereinen für die regionale Medienarbeit zur Verfügung.